

“atmira y el banco de alimentos recogen más de 100 kilos de alimentos con el lanzamiento de la campaña 'Operación Kilo' en Madrid, Barcelona y Vilafranca del Penedés”

Madrid, 10 de diciembre de 2011

atmira ha entregado al banco de alimentos más de 100 kilos de comida no perecedera destinada a las personas más desfavorecidas de la sociedad.

Esta cantidad es el resultado de la denominada campaña 'Operación Kilo, que se ha desarrollado del 5 al 19 de diciembre, donde atmira ha facilitado diferentes puntos de recogida de alimentos repartidos en las 3 oficinas que la compañía tiene en España, localizadas en Madrid, Barcelona y Vilafranca del Penedés.

La iniciativa es el comienzo de una serie de acciones enmarcadas dentro del plan de Responsabilidad Social Corporativa que la compañía desarrolla a nivel nacional, cuyo objetivo principal es "trabajar por un futuro mejor para las personas y la sociedad".

La campaña ha sido posible gracias a la generosidad de los colaboradores de atmira. Con esta acción atmira pretende promover la participación de la sociedad y de todos y cada uno de sus colaboradores en acciones benéficas

Sobre atmira

“atmira es una consultora TI al servicio del mercado y de sus clientes, que ofrece su portfolio de soluciones alrededor de la consultoría, integración de sistemas y outsourcing de aplicaciones. Está dedicada a la definición, diseño e implantación de soluciones tecnológicas y a la gestión y operación del outsourcing, potenciando el uso de metodologías que aseguran la calidad de los servicios consultivos, del producto final y del cumplimiento de los plazos de entrega en los proyectos, a través de personal altamente especializado caracterizado por su experiencia y su elevado conocimiento funcional y tecnológico. Además, incrementa de forma exponencial la rentabilidad de las organizaciones mediante un modelo de servicios “Lending Management Services” diseñado a medida del cliente, que abarca modelos de sourcing de deslocalización de servicios profesionales, outsourcing de aplicaciones y centros de excelencia o de alto rendimiento.

Fue fundada en 2005, a día de hoy cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Vilafranca del Penedès. Las soluciones y los servicios de atmira están definidos y desarrollados en base a los más de 20 años de experiencia con los que cuenta su equipo directivo en el sector de las tecnologías de la información. En la actualidad cuenta con más de 30 clientes y tiene más de 370 empleados, logrando una cifra de negocio superior a los 17 millones de euros en 2010”.

Para información adicional contactar con:

Déborah Justel Pérez

Directora de Marketing y Comunicación

deborah.justel@atmira.com

T. +34 91 447 18 47

www.atmira.com

