

“atmira pone en marcha un plan para fomentar la Responsabilidad Social Corporativa basado en cuatro ejes principales de actuación: mercado, entorno laboral, comunidad y medio ambiente”.

La compañía se ha propuesto impulsar su plan de responsabilidad social corporativa por medio de diferentes acciones que actúan directamente en beneficio de sus clientes, colaboradores, comunidad y medio ambiente.

Madrid, 10 de octubre de 2011

atmira pone en marcha un plan para reforzar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con el objetivo de crear un impacto en el mercado y en sus clientes a través de un modelo sostenible de gestión prioritario para la estrategia de negocio diseñada para el 2011/2012, mediante el cual pretende maximizar la calidad de la vida laboral de todos y cada uno de sus colaboradores, incentivar iniciativas que impacten positivamente en la comunidad y en cada individuo, así como cuidar de los recursos naturales para contribuir a la conservación del medio ambiente.

Las actividades e iniciativas diseñadas dentro del plan RSC han sido definidas según los intereses ético-profesionales que conforman los valores corporativos de atmira.

“El plan de RSC se ha convertido para atmira en un pilar básico para la sostenibilidad y la estrategia de nuestra compañía, el cual sin duda nos aporta un gran valor no sólo como empresa sino como individuos concienciados por el servicio a la comunidad”, señala Déborah Justel, Directora de Marketing y Comunicación de atmira. “Vamos a trabajar intensamente a lo largo de los próximos años en la divulgación de nuestro plan, para transmitirlo e involucrarlo no sólo entre todos nuestros colaboradores sino también en nuestro entorno laboral, entendiendo como tal nuestros clientes y los terceros con los que nos relacionamos y colaboramos (partners, proveedores, etc.)”, añade Justel.

atmira ha trabajado en el desarrollo de iniciativas alineadas con el concepto de RSC desde su fundación, habilitando, por ejemplo, medidas de conciliación laboral y familiar para promover el papel protagonista de las mujeres dentro de sus equipos de dirección, donde su presencia es superior al 40% o apostando por planes de formación para el desarrollo profesional de cada trabajador. Si bien es ahora, debido a su capacidad y estructura de empresa, así como a las necesidades creadas en el entorno y la comunidad cuando amita se ha hecho el firme propósito de invertir en un plan robusto y poner su modelo de negocio y su estrategia al servicio del mismo.

“atmira siente el fuerte compromiso de crear un entorno colaborativo con el mercado, los clientes, los recursos naturales y con la comunidad, por lo que desde la dirección apoyamos las iniciativas orientadas a generar un bienestar en la sociedad apostando por una compañía sostenible alineada con nuestra política de RSC” afirmó Joan Cardona CEO – Socio Director de atmira. “Nuestro modelo de sostenibilidad en la gestión está basado en el principio de colaboración empresarial donde los colaboradores juegan un papel clave, y a través del cual se pretende que tanto la dirección como los propios trabajadores fomenten iniciativas comprometidas con la sociedad, con el objetivo de que cada colaborador aplique en el emprendimiento social los mismos criterios que utilizan en el desempeño de su trabajo diario ofreciendo lo mejor de sí mismos”.

atmira considera la RSC como un pilar imprescindible para el mantenimiento del compromiso tanto con sus clientes como con sus colaboradores, permitiéndole ofrecer siempre lo mejor de sí misma, movilizand recursos para lograr objetivos concretos.



Sobre atmira

atmira es una consultora IT orientada a ofrecer servicios de valor añadido al sector financiero. Mediante una metodología propia de trabajo y un dilatado conocimiento del negocio financiero de las cajas y los bancos, proporcionamos a las entidades soluciones especializadas y altamente competitivas de “core-banking” (servidor financiero), así como plataformas específicas en el entorno de seguimiento del riesgo crediticio y en el de recuperación de la deuda. Además, somos capaces de incrementar de forma exponencial la rentabilidad de las entidades mediante un modelo propietario y diferencial de “Lending Management Services” diseñado a medida del mercado y del cliente, que abarca modelos de sourcing de deslocalización de servicios profesionales, outsourcing de aplicaciones y centros de excelencia.

Cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, tiene presencia a lo largo de todo el territorio español, cuenta con tres centros de excelencia distribuidos a nivel nacional y está representada por más de 370 empleados.

Para información adicional contactar con:

Déborah Justel Pérez

Directora de Marketing y Comunicación

deborah.justel@atmira.com

T. +34 91 447 18 47

www.atmira.com

