

## “atmira pone en marcha una iniciativa de innovación empresarial para ofrecer con rapidez al mercado soluciones de valor añadido”

Madrid, 14 de julio de 2011

atmira aborda un proyecto de innovación empresarial basado en la innovación como un método de trabajo sistemático que permitirá adaptar en un time to market muy reducido su modelo de negocio a nuevos mercados y servicios, a través de la conversión de ideas en nuevas soluciones y servicios de valor añadido adaptados a la nueva situación económica, organizativa y normativa del mercado. Esta iniciativa le permitirá a atmira una aproximación diferencial al mercado y a sus clientes así como incrementar la competitividad de sus competencias e incentivar el crecimiento corporativo y sostenible de su organización.

El proyecto ha sido iniciado en el mes de julio de la mano de consultores expertos en innovación empresarial, con ayuda de los cuales atmira ha comenzado a desarrollar el concepto de innovación alejado de un componente exclusivamente creativo o tecnológico, aunque utilizando ambos canales dentro de todo el funnel de innovación, iniciando un proceso downsizing del proceso donde se están generando palancas a modo de nuevas semillas de ideas para captar necesidades de mercado, así como, discontinuidades de tendencias que serán desarrolladas de forma eficiente a través de la lectura de los cambios tecnológicos.

Según Joan Cardona "apostar, impulsar e implementar la innovación de servicios de manera eficiente y eficaz es un reto que requiere la capacidad de adoptar un nuevo modo de hacer negocios, que necesita de una actitud abierta y colaborativa de diferentes figuras dentro de la organización, así como de la capacidad y voluntad de abrirse al proceso innovador con los esfuerzos y la inversión que esto requiere". "Sin duda, hemos identificado que ahora es el momento de abordar un proyecto de innovación en atmira como un planteamiento estratégico de nuestra compañía a corto plazo, innovar es tener ideas que funcionen en el mercado, es por ello que este proceso debe integrarse en nuestro plan estratégico, haciéndolo evolucionar en su praxis, a través de la factibilidad, deseabilidad y viabilidad, siempre respetando los objetivos marcados. Para ello nos hemos propuesto avanzar en un modelo de innovación abierta que sin duda nos permita ser un agente dentro de los nuevos modelos de negocio, realmente en estos últimos y en el delivery es donde es más rentable innovar, consideramos que ahora más que nunca tenemos la obligación de transformar rápidamente nuestras ideas en servicios de valor para nuestros clientes adaptados a su nueva realidad" añadió Cardona.

### Sobre atmira

atmira es una consultora IT orientada a ofrecer servicios de valor añadido al sector financiero. Mediante una metodología propia de trabajo y un dilatado conocimiento del negocio financiero de las cajas y los bancos, proporcionamos a las entidades soluciones especializadas y altamente competitivas de “core-banking” (servidor financiero), así como plataformas específicas en el entorno de seguimiento del riesgo crediticio y en el de recuperación de la deuda. Además, somos capaces de incrementar de forma exponencial la rentabilidad de las entidades mediante un modelo propietario y diferencial de “Lending Management Services” diseñado a medida del mercado y del cliente, que abarca modelos de sourcing de deslocalización de servicios profesionales, outsourcing de aplicaciones y centros de excelencia.



Cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, tiene presencia a lo largo de todo el territorio español, cuenta con tres centros de excelencia distribuidos a nivel nacional y está representada por más de 370 empleados

**Para información adicional contactar con:**

Déborah Justel Pérez

Directora de Marketing y Comunicación

[deborah.justel@atmira.com](mailto:deborah.justel@atmira.com)

T. +34 91 447 18 47

[www.atmira.com](http://www.atmira.com)

