

## COSAS QUE PASAN

Eugenio S. Ballesteros

*El gran concurso de la GISS no corre peligro*

Con la llegada del nuevo ministro de Trabajo e Inmigración, perteneciente a la UGT, se abren nuevos interrogantes para los proveedores de TIC respecto a cómo analizará y decidirá sobre las denuncias de representantes sindicales de ese ministerio referidas a supuestas irregularidades en los procesos de contratación y adjudicación en el ámbito de la Gerencia de Informática de la Seguridad Social (GISS). La preocupación de los proveedores está polarizada por el temor de que debido a esas denuncias pudieran suspenderse o retrasarse en demasía las adjudicaciones del gran contrato por servicios informáticos a gestionar por la GISS –por dos años, más otros dos de prórroga, por un importe de 197 millones de euros– en el que tienen depositadas muchas de sus esperanzas para arreglar lo mejor posible las cuentas de resultados. Estas expectativas anidan en buen número de proveedores, teniendo en cuenta que el concurso está dividido en once lotes y que, para optar a cada uno de ellos, pueden formalizarse acuerdos entre varias compañías. Para tranquilidad de todos ellos, habrá que decirles que el concurso, sí o sí, tiene que seguir adelante porque se trata, nada menos, que de una asistencia técnica imprescindible, y vital, por la carencia, en la GISS, de recursos humanos propios para cubrir idóneamente todas sus necesidades. Aún en el supuesto de que cambiaran al actual secretario de estado, Octavio Granada –algo improbable, por el tiempo que queda de legislatura– de quien depende la GISS, están obligados a realizar las contrataciones. Es el estado de necesidad el que empuja la decisión. Sigue el foco en la GISS.

## El termómetro

**El segmento corporativo aupó el mercado español de PC un 11%.** En el tercer trimestre del año las ventas de PC han sufrido una caída importante respecto a los dos trimestres anteriores, según IDC. El segmento que más ha crecido es de PC profesionales.

**Oracle ratifica su denuncia a Google por copiar su código Java.** La compañía dirigida por Larry Ellison ha ratificado la demanda contra Google alegando que partes de su software para dispositivos móviles, Android, fueron copiados directamente de su código Java.

*Eficiencia y agilidad en la gestión de cobros y prevención y seguimiento de riesgo*

Los cambios en la reorganización del sector bancario han generado posibilidades de mejora en las estrategias de riesgos y recuperaciones, ya que la gestión de un mayor volumen de negocio repercute en un aumento de la cartera de impagados y su morfología y, por tanto, es necesario un replanteamiento en las políticas para la prevención y seguimiento del riesgo o en la gestión de la recuperación.

Las entidades deberán soportar a corto plazo impactos en sus modelos de negocio teniendo que prestar especial atención a la mejora y redefinición de los procesos, a la unificación y normalización de los existentes, a la mayor automatización de las tareas administrativas, a el control de los principales indicadores de *default* o a la redefinición de la operación de recuperación de forma eficiente. Además, se deberán estudiar y comparar cada una de estas estrategias de gestión de las diferentes carteras dudosas mediante métodos de *champion-challenger*. Todo ello deberá materializarse a través de la implantación de nuevas soluciones TI



**Esteve Ponsa.**  
Consultor senior y  
director de Oficina  
de Proyectos  
de Atmira.

como herramientas de score de impagos (behavioral scoring), segmentación de carteras en función de reglas (BRM), explotación de información de posición del cliente en interno y en los bureau de crédito o definición y seguimiento de estrategias de recuperación (BPM).

Para el medio y largo plazo la adaptación y cumplimiento de requerimientos regulatorios nacionales (tales como la modificación de la circular BdE 4/04), las oportunidades derivadas de la concentración del sector, la nueva regulación internacional sobre recursos propios conocida como Basilea III o simplemente, la evolución de la situación económica son los conductores clave a tener en cuenta. Su identificación, proporciona a las entidades una visión anticipada del impacto que estos tendrán sobre sus organizaciones y en concreto sobre sus procesos y herramientas, pudiendo adoptar a tiempo las medidas necesarias para la mejora de la eficiencia y la rentabilidad según la situación coyuntural de cada entidad.

## TECNOLOGÍA Y NEGOCIO

*e-Social commerce: ¿para menores de 18 años?*

KPCB, el fondo norteamericano de capital riesgo, anunció hace unos días la creación de un fondo de 250 millones de dólares para la financiación de emprendedores en aplicaciones del entorno red social. Una señal más de que este segmento emergente de mercado es atractivo para las firmas inversoras. Este fondo ya financió a compañías de TI como Sun Microsystems, Google, Citrix, Compaq, Amazon y otras. Interesa mucho a los inversores el concepto viral de las redes sociales. Se trata de monetizar que la red difunda las bondades de nuevos productos o servicios, o los eleve al grado de “cool” en horas, provocando un aluvión de demanda. Y de usar estas capacidades de comunicación para conseguir accesos a servicios en la propia red a través de teléfonos, tabletas y PC. En casi silenciosa contraposición hay un debate entre adeptos y escépticos. La edad media de usuarios de estas redes son ahora: 33 años en Facebook, 31 en Twitter y 26 en MySpace. La Caixa manda SMS refiriéndose a ella misma como LKXA. Muchas personas “maduras” parecen tener reluctancia para integrarse en estas redes, porque supone una pérdida de intimidad, una demanda de reflejos y de instantaneidad poco apetecibles con edades más avanzadas y en modo alguna representa para esto últimos “una nueva manera de vivir”, como lo califican millones de jóvenes. Lo que no cabe duda es que los actuales usuarios serán maduros y que las nuevas prácticas de comercialización habrán cambiado incluyendo a una buena parte de la sociedad con la edad del poder adquisitivo más alto. Telefónica lo ha visto claro al entrar en Tuenti. Pero aún hay muchos ejecutivos de negocio que ignoran o miran con escepticismo este nuevo mundo, incluyendo a muchos CIO, que pronto serán incluidos en el club de las viejas glorias. Es tiempo de tomarse e-Social muy en serio.



**Jesús García Catalán**  
[jesusgatalan@onetoone.es](mailto:jesusgatalan@onetoone.es)