

COSAS QUE PASAN

Eugenio S. Ballesteros

Suculentos contratos en la GISS

Los proveedores de nuestro sector –especialmente castigados por las nefastas circunstancias económicas que dominan el mercado– buscan con justificada avidez cualquier indicio o posibilidad de hacer negocio. Siendo todas las oportunidades de generar contrataciones dignas de estudiar para intentar aprovecharlas, hay una en estos momentos que, por su importancia en lo relativo a su suculenta dotación económica, tiene singularmente motivados a un buen número de proveedores que se ven con argumentos profesionales suficientes para poder conseguir un buen trozo de la tarta. Me refiero a los servicios informáticos que tiene necesidad de contratar la Gerencia de Informática de la Seguridad Social (GISS), del Ministerio de Trabajo e Inmigración, por un importe, para dos años de duración, de cerca de 120 millones de euros, IVA incluido, que, prorrogado el contrato a dos años más, puede acercarse a un total de 200 millones. Con el aliciente, para los proveedores que estén capacitados para presentar ofertas –bien solos, o formando parte de alguna Unión Temporal de Empresas (UTE)– de que, al dividirse el concurso en once lotes, la diversificación puede facilitar la consecución de contrato a algunas. Los once lotes son los siguientes: desarrollo de aplicaciones para la Tesorería General; desarrollos corporativos y administración electrónica; bases de datos corporativas: seguridad; sistemas y comunicaciones zOS; sistemas abiertos; desarrollo Pros@ aplicaciones GISS; comunicaciones y redes; desarrollo aplicaciones Instituto Nacional de la SS; gestión de datos y aplicaciones; y aplicaciones GISS y sistemas OS 2200. Buen repertorio de oportunidades para intentar lograr alguno de los suculentos contratos.

El termómetro

El I+D se consolida en el sector TIC español. El negocio de las empresas del sector TIC fue de 6.388 millones de euros en 2008. Ésta es la conclusión de un estudio del INE que asegura que estas empresas generaron un valor añadido de 1.252 millones de euros.

EE.UU. intensifica la seguridad web tras los incidentes con el iPad. La Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos ha prometido doblar su esfuerzo para regular la privacidad de los usuarios en la red tras los problemas acontecidos por la brecha de seguridad detectada en el iPad 3G.

Fusiones en el sector financiero: impacto en las TI

La concentración del sistema financiero impacta con fuerza en el mapa de los sistemas y servicios de TI. A corto plazo, la necesidad de integrar los sistemas de unas entidades con otras hace que se frenen las inversiones en TI y, a su vez, que se necesite capital humano concentrado en un corto periodo de tiempo para abordar los diferentes modelos de integración entre entidades. Estos procesos se deben realizar de forma rápida y diligente, evitando dilatar los complejos procesos de unificación de las estructuras organizativas además de analizar los distintos modelos funcionales y de eficiencia. Teniendo en cuenta que en la mayor parte de las áreas organizativas existe una alta dependencia de los sistemas TI, la integración tecnológica se convierte en uno de los procesos más delicados e importantes exigiendo un modelo de integración de sistemas con unos procesos y metodologías claramente definidos que optimicen los recursos necesarios y garanticen el éxito del proceso.

A medio-largo plazo las fusiones y los SIP generarán efectos diferentes: la reducción del número de entidades disminuirá las necesi-



*Javier Garbayo

dades de medios dedicados a las TI tanto en infraestructuras como en servicios profesionales; también, en el área de evolución y desarrollo, el incremento de la capacidad de las entidades resultantes será mayor que la suma de las capacidades de las entidades originales. Este escenario conlleva mayor margen para la inversión en el desarrollo de soluciones que den agilidad y viabilidad al negocio.

La reestructuración en el sector financiero y en concreto en las cajas de ahorro provocará una reconversión en el sector de servicios de TI para este mercado. El mayor tamaño de las entidades y su mayor exigencia de eficiencia, productividad y garantías para los proyectos estratégicos e infraestructuras generará en el sector más demanda de integradores con alta especialización en las diversas áreas estratégicas de una entidad. Aunque el mercado se estreche a medio plazo, la clave para el éxito se basará en la capacidad de adaptación y especialización de los proveedores de TI en el nuevo mapa del mercado financiero.

J. Garbayo, director comercial de Atmira.

TECNOLOGÍA Y NEGOCIO

Tecnología y océanos azules

Desde que W. Chan Kim, profesor del INSEAD, diese a conocer su publicación *La estrategia del océano azul*, se ha venido utilizando esta terminología en muchos foros para referirse a aspectos de innovación. Y el pasado 10 de Junio, en la sede central del Instituto de Empresa en Madrid, el joven profesor Manuel Álvarez de la Gala hizo una brillante presentación sobre el tema. Tras hablar de los océanos rojos, mercados en que las empresas compiten ferozmente y en los que las reglas están ya establecidas, compartió con la audiencia varios ejemplos de negocios innovadores u "océanos azules". La anécdota fue traer consigo su propio iPad, ilustrando un ejemplo de innovación reciente y presentarnos un videoclip en el que su hijo de tres años nos mostró la increíble agilidad de los pequeños con este nuevo interfaz de usuario. Pero el tema de fondo fue reflexionar sobre varios ejemplos de océanos azules. Pensé por deformación profesional, sin duda, que todos ellos requerirían de una nueva tecnología como fundamento y fuente de innovación. Además del iPad ya mencionado, se habló de la Wii de Nintendo. Sin embargo, pude reflexionar cómo el análisis sobre negocios clásicos puede dar lugar sin requerir nueva tecnología relevante al hallazgo de océanos azules, donde las reglas no existen y el primero pega dos veces durante algún tiempo, actuando sin competencia y alcanzando una situación de liderazgo. El mejor ejemplo es El Circo del Sol, una variante muy refinada del tradicional circo, donde he hecho cambios clave. Otro ejemplo es el de las cafeteras de Nespresso, cuya tecnología ya existía desde hace más de diez años, capsulas incluidas. Finalmente, un emprendedor (ticketea.com) compartió las claves de un negocio nuevo, nada relevante desde el punto de la tecnología, pero prometedor al descubrir nuevos mercados vírgenes. En resumen: se pueden encontrar océanos azules sin nuevas tecnologías, pero no es fácil.

Jesús García Catalán
jesusgatalan@onetoone.es